

Tante idee e belle chiare

Una linea di prodotti interamente dedicata alle nascite, debitamente declinata sia al maschile che al femminile, tante roselline sospese in un piatto, una collezione con decori che richiamano la tradizione dei pizzi di una volta, oltre ad una nuova tonalità di blu tinta unita. Queste ed altre le novità che bollono nella pentola di Italtary.

Ne abbiamo parlato con Patrizia Calvi

Vogliamo cominciare dalla collezione dedicata alle nascite?

Non è certamente la prima volta che **Italtary - E. Calvi & C.** dedica la propria attenzione al festeggiamento di un evento tanto importante e gioioso come una nascita, ma è la prima volta che affrontiamo l'argomento declinando i prodotti al maschile e al femminile. Questo per rispondere ad un'esigenza pervenuta proprio dal mercato che, specialmente nelle regioni meridionali, richiede questa differenziazione. E' nata così la linea Baby, piatti con disegni semplici e teneri, con fondo azzurro per i maschietti, e rosa per le femminucce. La linea comprende anche i bicchieri e i tovaglioli in coordinato ma, questa volta, in un'unica fantasia accostabile sia ai prodotti declinati al maschile che a quelli al femminile, oltre a vassoi, tovaglie, zuppere, piatti a forma di cuore in tutte le tinte pastello.

Questa linea va a sostituire la precedente?

No. Il disegno che precedentemente dedicavamo a questo

Patrizia Calvi



Responsabile Italtary - E. Calvi & C.

tipo di festeggiamento rimane anche perché molto diverso da quello proposto adesso. Si tratta di un decoro sulle tonalità del verde che non prevede differenziazione di sesso, ma che trovo ancora molto attuale.

Quali sono le altre novità?

Arriva la collezione che può definirsi l'erede della collezione Pechino. Di quest'ultima riprende un po' le tonalità dell'azzurro e del blu, e la fantasia dal disegno piccolo e minuscolo. La nuova collezione è stata battezzata "Pizzo" proprio perché dal pizzo riprende il decoro. Declinata nella forma della collezione Twenty, la particolarità di questa collezione è che il disegno cambia e si arricchisce man mano che il piatto aumenta di dimensioni. Invece di ingrandire proporzionalmente sempre lo stesso disegno, ogniqualvolta si passa, per esempio dal piattino, al piatto fondo, dal piatto al sottopiatto, come se fosse un giro di tombolo o di uncinetto il disegno del pizzo diventa più ricco. Ciò garantisce anche un bellissimo effetto ogniqualvolta i piatti vengono sovrapposti per l'apparecchiatura



Linea Baby



Linea Patrizia



Linea Pizzo

della tavola. Questa innovazione ci ha portati ad introdurre anche una nuova tonalità nella già vasta scelta delle nostre tinte unite.

Di cosa si tratta?

Abbiamo aggiunto un blu notte che ben si accompagna con il colore del disegno "Pizzo". Questo risponde anche un po' a quello che è sempre stato il nostro approccio. Abbiamo sempre puntato sulla tinta unita, non solo come stile a sé stante, ma anche come parte integrante della tavola dove siano presenti i nostri piatti decorati in fantasia. Ovviamente la tinta unita viene incontro all'esigenza di non connotare fortemente una collezione ad un evento celebrativo preciso anche per garantire una vendibilità durante tutto l'arco dell'anno. Ma al di là di questa esigenza specifica, la scelta della tinta unita che ha sempre fatto parte integrante della nostra collezione, risponde proprio ad un nostro modo di interpretare la tavola, quasi un gioco di sovrapposizioni con il decoro.

Altre novità?

La collezione "Patrizia". Si tratta di una collezione, questa volta decorata a roselline, dove però il decoro non è stato sviluppato sulla forma e sulla dimensione del piatto, ma bensì è stato pensato su un foglio planare. E' come se fosse uno spazio in cui sono sospese tante piccole e fresche roselline. Un disegno quasi ricerca di sé stesso, più che finalizzato al decoro del piatto.

Quali sono i progetti per l'immediato futuro?

Dal punto di vista dell'innovazione del prodotto, oltre a lavorare continuamente nella ricerca di colori e decori nuovi, sto pensando all'inserimento di forme nuove. Dal punto di vista commerciale c'è da segnalare un buon andamento della domanda estera. ■

MA ITALPARTY È ANCHE QUESTO...

Da oltre vent'anni sul mercato Italtparty ha creato la moda del coordinato di carta per la tavola. Ora le linee disponibili sono tre: piatti normali, collezione Twenty e Stile.

Ventidue le tinte unite disponibili per ognuna delle linee proposte, compreso l'oro e l'argento. 90 i decori fantasia per un numero di referenze elevatissimo, oltre 430, che va dalla tazzina da caffè al vassoio da portata, dal sottopiatto al, piattino da dolce, dalla zuppiera a tovaglia e tovaglioli.

Nuovi fondi per l'innovazione digitale delle imprese

Il ministero delle Attività Produttive ha stanziato nuovi fondi finalizzati a sviluppare l'innovazione digitale delle imprese. Le risorse assegnate, pari a 68 milioni per il commercio elettronico e a 19 milioni per il collegamento telematico nei settori del tessile, abbigliamento e calzaturiero, sono destinate ad aumentare ancora salendo rispettivamente a 100 e a 21 milioni.

Gli insegnanti italiani conoscono le nuove tecnologie

Secondo una ricerca eseguita su 200 mila professori da Indire e dall'Università Cattolica di Milano, gli insegnanti partecipanti ai corsi di formazione previsti dalla riforma della scuola hanno incrementato il loro uso di internet: il 35% lo usa almeno tre volte alla settimana, il 46% almeno una volta a settimana, il 14% almeno una volta ogni 15 giorni. Il 52% utilizza la rete da scuola, il 48% da casa.

Carta stampata? No, elettronica

Per il mondo dell'editoria, potrebbe essere un'innovazione paragonabile all'invenzione della stampa. Sono i nuovi schermi che hanno iniziato a sviluppare varie aziende tecnologiche, e che potrebbero costituire il primo passo verso una vera e propria "carta elettronica". Si apre così la strada verso un futuro dal sapore vagamente fantascientifico, in cui libri, quotidiani, riviste e altri media della carta stampata saranno forniti in modalità digitale, e visualizzati su display duttili e leggerissimi. Le soluzioni più avanzate arrivano finora dal Giappone. Qui, per esempio, è allo studio un prototipo di schermo flessibile che può addirittura essere arrotolato e inserito in uno speciale contenitore cilindrico. A livello tecnico, lo schermo si basa su una serie di micro-particelle nere e bianche che, a seconda degli impulsi elettrici ricevuti, si dispongono in modo tale da formare lettere e punteggiatura. In questo modo, diventerebbe possibile leggere giornali e anche libri, scaricandoli per esempio da Internet. Il display è sottilissimo (appena un decimo di millimetro).

Il mondo fatato di Fairies

È il tempo delle streghe, dei maghi, delle fate, delle favole. Ed ecco che dopo Witch, Disney, in collaborazione con Franco Panini Scuola, lancia in Italia le collezioni Fairies per la scuola, la cartotecnica e l'oggettistica da regalo. La prima collezione Fairies gift è già pronta. Numerosi gli oggetti per arredare la cameretta, tra cui la bellissima lampada da tavolo in vecchio stile abat-jour. Ci sono poi i diari segreti, l'album per le foto e scrigni dei sogni che sono curati nei minimi dettagli. Non potevano mancare zaini e borse. Realizzate in velluto millecoste con strass applicati, in due varianti colore, ciclamino e giada, sono dotate della bacchetta magica con polvere glitter.